

**ПЕРЕДМОВА**

Розроблено робочою групою у складі:

1. Шаповал Валентина Михайлівна, завідувач кафедри економіки підприємства, д.е.н., професор кафедри економіки підприємства – керівник робочої групи.

2. Герасименко Тетяна Володимирівна, к.геол.н., доцент кафедри економіки підприємства – член робочої групи.

3. Цихмистро Василь Вікторович, старший викладач кафедри економіки підприємства – член робочої групи.

ЗМІСТ

[ВСТУП](#_2jxsxqh) 5

[1 ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ](#_z337ya) 5

[2 НОРМАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ](#_3j2qqm3) 10

[3 ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ 11](#_1y810tw)

[4 НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ 1](#_4i7ojhp)2

[5 ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ 1](#_2xcytpi)3

[6 РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ 1](#_1ci93xb)5

[7 РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ 20](#_3whwml4)

[8 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА 2](#_26in1rg)3

[9 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ 24](#_1ksv4uv)

ВСТУП

Освітньо-професійна програма розроблена на основі Стандарту вищої освіти підготовки магістра спеціальності 242 Туризм.

**Призначення освітньої програми**

*Освітньо-професійна програма використовується під час*:

– ліцензування спеціальності та акредитації освітньої програми;

– складання навчальних планів та робочих (річних) навчальних планів;

– формування робочих програм навчальних дисциплін, програм практик, індивідуальних завдань;

– формування індивідуальних навчальних планів студентів;

– розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;

– атестації бакалавра спеціальності 242 Туризм;

– визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;

– професійної орієнтації здобувачів фаху;

– зовнішнього контролю якості підготовки фахівців.

*Користувачі освітньо-професійної програми*:

– здобувачі вищої освіти, які навчаються в НТУ «ДП»;

– викладачі НТУ «ДП», які здійснюють підготовку бакалаврів спеціальності 242 Туризм;

– екзаменаційна комісія спеціальності 242 Туризм;

– приймальна комісія НТУ «ДП».

Освітньо-професійна програма поширюється на кафедри університету, які беруть участь у підготовці фахівців ступеня бакалавр спеціальності 242 Туризм.

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.1 Загальна інформація** | | | |
| Повна закладу вищої освіти та інститут (факультет) | | | Навчання здійснює заклад вищої освіти Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», фінансово-економічний факультет. |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу | | | Бакалавр з туризму |
| Офіційна назва освітньої програми | | | Освітньо-професійна програма «Туризм» |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | | | Диплом бакалавра, одиничний. Загальний обсяг освітньої програми складає 240 кредитів ЄКТС. Нормативна частина програми (норматив – не менше 50 %) дорівнює 180 кредитів ЄКТС (75 %). Обсяг вибіркової частини – 60 кредитів ЄКТС (25 %).  На основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» університет визнає та пере зараховує 30 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого спеціаліста.  Термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців,на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» – 2 роки 10 місяців. |
| Наявність акредитації | | | Акредитація програми не проводилася. |
| Цикл/рівень | | | НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, ЕQF-LLL – 6 рівень. |
| Передумови | | | Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти /освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст». Особливості вступу на ОП визначаються Правилами прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», що затверджені Вченою радою. |
| Мова(и) викладання | | | Викладання, навчання та оцінювання здійснюється державною (українською) мовою. |
| Термін дії освітньої програми | | | Термін не може перевищувати 3 роки 10 місяців та/або період акредитації. Допускається коригування відповідно до змін нормативної бази вищої освіти |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | | | http://ep.nmu.org.ua/ua/  Інформаційний пакет за спеціальністю  Освітні програми НТУ «ДП»:  https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\_divisions/science\_met\_dep/educational\_programs/ |
| **1.2 Мета освітньої програми** | | | |
| Набуття освітньої кваліфікації бакалаврів у галузі знань «Сфера обслуговування» зі спеціальності «Туризм», формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності на підприємствах та в установах індустрії туризму, в громадських організаціях туристичного профілю, для відкриття і ведення власного бізнесу в рекреації і туризмі з урахуванням міжнародних та національних стандартів. | | | |
| **1.3 Характеристика освітньої програми** | | | |
| Предметна область | | 24 Cфера обслуговування / 242 Туризм  *Ціль навчання:* формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення професійної діяльності у сфері рекреації і туризму.  *Об’єкт:*  - туризм як суспільний феномен, складна соціо- еколого-економічна система, яка охоплює географічні, соціокультурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти, процеси і явища, пов’язані з комфортним та безпечним подорожуванням;  - туризм як сфера професійної діяльності, яка передбачає формування, просування, реалізацію та організацію споживання туристичного продукту, послуг суб’єктів туристичної діяльності з організації комплексного туристичного обслуговування в індустрії туризму.  *Теоретичний зміст предметної області.* Поняття: туризм, турист, сфера туризму, форми та види туризму, рекреаційно-туристичні ресурси, об’єкти та атракції туризму; туристичний продукт, екскурсія, туристична дестинація, туристична діяльність, туристичний сервіс, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб’єкти туристичного бізнесу; концепції:  1) гуманістична, патріотично-виховна, національної ідентичності;  2) глобалізації та глокалізації туризму;  3) геоторіальності туризму, геопросторової організації туристичного процесу;  4) сталого туризму задля розвитку;  5) інформаційно-технологічна;  6) холістичного маркетингу;  7) сервісна;  8) соціально відповідального бізнесу; принципи, які визначають закономірності підготовки фахівців: студентоцентричний, комптентністно-орієнтований, науковості, систематичності і послідовності навчання, практико-орієнтований, міждисциплінарний.  *Предметна область* містить знання з географії та історії туризму, туристичного краєзнавства і країнознавства, рекреалогії, організації туризму та екскурсійної діяльності, організації готельної та ресторанної справи, транспортного обслуговування, інформаційних систем і технологій в туризмі, економіки туризму, туроперейтингу, менеджменту та маркетингу туризму, правового регулювання та безпеки туристичної діяльності.  *Методи, методики та технології:* загально- та спеціально-наукові методи: географічні, економічні, соціологічні, психологічні, інформаційні, методи туристичного обслуговування (технологічно-виробничі, інтерактивні, сервісні).  *Інструменти та обладнання:* технічне обладнання та оснащення для обробки інформації, дотримання безпеки в туризмі та туристичної діяльності суб’єктів туристичного ринку, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, карти, атласи. | |
| Орієнтація освітньої програми | | Освітньо-професійна, прикладна | |
| Основний фокус освітньої програми | | Спеціальна освіта в галузі 24 Cфера обслуговування  Здобуття навичок та знань у сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість, можливість подальшої освіти та кар’єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми).  *Ключові слова:* туризм, види туризму, індустрія, туризмознавство, організація, туристичний продукт, обслуговування, міжкультурні комунікації, туроперейтинг. | |
| Особливості програми | | Структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності у сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку, вказує орієнтири сучасного розвитку індустрії туризму. Виконується в активному практичному середовищі. Дисципліни, які включені в програму, орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар’єра здобувача. Туристично-краєзнавча, екскурсійна, навчальна практика за кордоном та передатестаційна практики обов’язкові. | |
| **1.4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання** | | | |
| Придатність до працевлаштування | | Види економічної діяльності за Державним класифікатором:  Секція N «Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування».  Розділ 79 «Діяльність туристичних агентств, туристичних операторів, надання інших послуг бронювання та пов'язана з цим діяльність».  Секція І «Тимчасове розміщування й організація харчування».  Розділ 55 «Тимчасове розміщування». | |
| Подальше навчання | | Можливість навчання за програмою FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень, HPK – 8 рівень. | |
| **1.5 Викладання та оцінювання** | | | |
| Викладання та навчання | Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання здійснюється на основі студентсько-орієнтованого підходу та проблемно-орієнтованого навчання, а також навчання через практику.  Аудиторна робота побудована у вигляді лекцій та практичних занять. Значна частина навчання здійснюється на основі самостійної роботи студентів з підручниками, фаховою літературою, конспектами під керівництвом та з консультуванням викладачів. | | |
| Оцінювання | Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за рейтинговою шкалою (прохідні бали 60…100) та за інституційною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), що використовується для перенесення кредитів.  Оцінювання включає весь спектр контрольних процедур залежно від компетентністних характеристик (знання, уміння, комунікація, автономія і відповідальність) результатів навчання, досягнення яких контролюється.  Результати навчання студента, що відображають досягнутий ним рівень компетентностей відносно очікуваних, ідентифікуються та вимірюються під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що корелюються з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій і характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.  Підсумковий контроль з навчальних дисциплін здійснюється за результатами поточного контролю або/та оцінюванням виконання комплексної контрольної роботи або/та усних відповідей. | | |
| Форма випускної атестації | Атестація здобувачів вищої освіти (бакалаврів) здійснюється у формі атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра.  Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв’язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства.  Атестаційний екзамен має бути спрямований на перевірку досягнення результатів навчання, визначених стандартом та освітньою програмою.  Атестаційний екзамен здійснюється за комплексними кваліфікаційними завданнями.  Форма проведення атестаційних екзаменів визначається випусковою кафедрою та затверджується методичною комісією за спеціальністю.  Під час проведення атестаційного екзамену використовуються засоби діагностики та критерії оцінювання, обумовлені «Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» [10], «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» університету» [12].  Кваліфікаційна робота повинна передбачати теоретичні та аналітичні узагальнення або розв’язання практичної задачі у сфері туризму і рекреації із застосуванням теорій та методів туризмознавства. Кваліфікаційна робота має бути перевірена на плагіат.  Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти університету.  Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії університету. | | |
| **1.6 Ресурсне забезпечення реалізації програми** | | | |
| Специфічні характеристики кадрового забезпечення | | | Кадрове забезпечення відповідає кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Наявність серед науково-педагогічних працівників фахівців у сфері географії, краєзнавства, економіки, туризму. |
| Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення | | | Матеріально-технічне забезпечення програми включає ресурси університету та випускової кафедри економіки підприємства. Студенти програми мають доступ до університетської бібліотеки, мережі Інтернет через Wi-Fi, спортивного обладнання, арт-центру, системи харчування, студентського містечка тощо.  Наукова бібліотека Університету укомплектована науковою, навчальною, довідковою, методичною, періодичною та іншою літературою багатьма мовами світу.  Аудиторії обладнані мультимедійною технікою, є комп’ютерні класи з відповідним ліцензованим програмним забезпеченням. Загалом матеріально-технічне забезпечення відповідає технологічним вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. |
| Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення | | | Навчально-методичне забезпечення відповідає сучасному стану організації туристичної діяльності, за змістом ґрунтується на нормативній базі України, міжнародних стандартах, фундаментальних теоріях та новітніх концепціях туристичної діяльності. Інформаційне забезпечення дисциплін з туризму реалізується за принципом JIT (just-in-time), який полягає у передачі студентам інформації, діючої на момент проведення заняття згідно інноваційних джерел з туризму. Навчально-методичні інструкції містяться на сторінці кафедри.  В інформаційному забезпеченні дисциплін програми особлива увага приділяється періодичним фаховим виданням (Міжнародний туризм, https://intour.com.ua/; Робінзон, https://robinzon.kiev.ua/; Мандри. Навігатор, http://www.mandry.ua/) та вивченню студентами сучасних практик у туризмі. Рекомендовані періодичні видання містяться у відкритому доступі у рецензованих науково-практичних журналах фахового спрямування мережі Internet, а також професійних журналах практично-роз’яснювального спрямування. Студенти мають доступ до репозиторію університету, який містить фаховий контент статей, монографій, дисертацій, магістерських робіт тощо. Навчально-методичне забезпечення фахових дисциплін та виконання окремих завдань, курсових проектів, практик, кваліфікаційної роботи містить завдання, пов’язані зі створенням туристичного креативу, ідентифікацією тенденцій розвитку туристичних ринків, генеруванням туристичних інновацій та розв’язання кейсів. |
| **1.7  Академічна мобільність** | | | |
| Національна кре-дитна мобільність | | | Програма не передбачає угод про академічну мобільність, про подвійне дипломування тощо з іншими закладами вищої освіти України. |
| Міжнародна кредитна мобільність | | | Доступні програми мобільності та університети-партнери для ступенів бакалавр за ОПП 242 "Туризм": 1. Міжнародна академічна кредитна мобільність Erasmus+ K107 з УніверситомХаену, (Іспанія)https://www.ujaen.es/departamentos/efico/docencia/gradostitulaciones 2. Програма турецьких обмінів Мевлана - Карабюк Університет (Туризм і готельна справа), Туреччина  3. Літні школи. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | | | Програма не передбачає навчання іноземних здобувачів вищої освіти. |

**2. НОРМАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

**2.1. Загальні компетентності бакалавра**

*Інтегральна компетентність* – здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності наведені у таблиці 2.1.

**Таблиця 2.1 – Загальні компетентності бакалавра з туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| К01 | Здатність реалізувати свої права і обов’язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського(вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні |
| К02 | Здатність зберігати та примножувати моральні,культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя |
| К03 | Здатність діяти соціально відповідально та свідомо |
| К04 | Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу |
| К05 | Прагнення до збереження навколишнього середовища |
| К06 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації зрізних джерел |
| К07 | Здатність працювати в міжнародному контексті |
| К08 | Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій |
| К09 | Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми |
| К10 | Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово |
| К11 | Здатність спілкуватися іноземною мовою |
| К12 | Навички міжособистісної взаємодії |
| К13 | Здатність планувати та управляти часом |
| К14 | Здатність працювати в команді та автономно |

**2.2. Спеціальні компетентності бакалавра з туризму за стандартом вищої освіти**

**Таблиця 2.2 – Спеціальні (фахові, предметні) компетентності бакалавра з туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| К15 | Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності |
| К16 | Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях |
| К17 | Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій |
| К18 | Здатність аналізувати діяльність суб’єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління |
| К19 | Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів |
| К20 | Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного,ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного) |
| К21 | Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту |
| К22 | Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб’єкта туристичної індустрії та її підсистем |
| К23 | Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах |
| К24 | Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати,аналізувати та систематизувати туристичну інформацію,уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал |
| К25 | Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку |
| К26 | Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби,використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу |
| К27 | Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації |
| К28 | Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці |
| К29 | Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства |
| К30 | Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб’єктом туристичного бізнесу |

**3. ВИБІРКОВІ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

**3.1. Блок 1**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| ВК1.1 | Здатність аналізувати особливості функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |
| ВК1.2 | Здатність визначати місце і роль корпоративної культури в системі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпоративної культури; відмінності концепцій корпоративної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. |
| ВК1.3 | Здатність організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-продукти, переформатовувати існуючі, використовуючи сучасні технології. |
| ВК1.4 | Здатність застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу світової практики ведення міжнародного туристичного господарства; вміння проводити аналіз міжнародного туризму. |
| ВК1.5 | Здатність застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних прикладних завдань; організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. |
| ВК1.6 | Здатність поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. |
| ВК1.7 | Здатність ідентифіковувати та прогнозувати наявні проблеми в розвитку туризму і сфери послуг. |
| ВК1.8 | Здатність організовувати бізнес-планування й аналіз діяльності готельного та ресторанного господарства. Здатність формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. |
| ВК1.9 | Здатність формувати матеріально-технічну базу та створювати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. |
| ВК1.10 | Здатність визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму. |

**3.2. Блок 2**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | Компетентності |
| ВК2.1 | Здатність здійснювати управління рекреаційними центрами, проводити різноманітні види аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств. |
| ВК2.2 | Здатність визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального культурно-комунікаційного простору та історичної пам’яті; при подоланні взаємних негативних стереотипів між регіональними та етнічними групами. |
| ВК2.3 | Здатність ефективно використовувати найбільш важливі законодавчі установлення щодо місця й ролі туризму в державі, принципів державного регулювання туризму, про основні цілі, пріоритетні напрями й шляхи (засоби) реалізації державної політики в галузі туризму. |
| ВК2.4 | Здатність приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. |
| ВК2.5 | Здатність ефективно використовувати наявні туристичні ресурси регіонів України та формувати їхній імідж. |
| ВК2.6 | Здатність досліджувати та аналізувати проблеми функціонування й розвитку внутрішнього туризму. |
| ВК2.7 | Здатність розробляти сучасні екскурсійні програми, організовувати екскурсійні маршрути. |
| ВК2.8 | Здатність впроваджувати інноваційні моделі туристичного обслуговування в туристичних підприємствах, в готельно-ресторанному бізнесі. |
| ВК2.9 | Здатність аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |
| ВК2.10 | Здатність до дослідження організаційних та правових засад розвитку туризму в Україні. |

**4. НОРМАТИВНИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Кінцеві, підсумкові та інтегративні результати навчання бакалавра зі спеціальності 242 Туризм, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей відповідно до стандарту вищої освіти, подано нижче.

**Таблиця 4.1 – Програмні результати за спеціальністю 242 Туризм**

|  |  |
| --- | --- |
| Шифр | **Програмні результати навчання** |
| ПР01 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів |
| ПР02 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук |
| ПР03 | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ |
| ПР04 | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору |
| ПР05 | Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території |
| ПР06 | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів |
| ПР07 | Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт |
| ПР08 | Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися |
| ПР09 | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки |
| ПР10 | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) |
| ПР11 | Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні,достатньому для здійснення професійної діяльності |
| ПР12 | Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг |
| ПР13 | Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей |
| ПР14 | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття |
| ПР15 | Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань |
| ПР16 | Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості |
| ПР17 | Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері |
| ПР18 | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях |
| ПР19 | Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань |
| ПР20 | Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання |
| ПР21 | Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності |
| ПР22 | Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях |

**5. ВИБІРКОВИЙ ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ, СФОРМУЛЬОВАНИЙ У ТЕРМІНАХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

**5.1. Блок 1**

**Таблиця 5.1 – Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 1)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетент-ностей | Шифр результатів навчання | Результати навчання |
| ВК1.1 | ВР1.1 | Аналізувати особливості функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |
| ВК1.2 | ВР1.2 | Визначати місце і роль корпоративної культури в системі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпоративної культури; відмінності концепцій корпоративної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. |
| ВК1.3 | ВР1.3 | Організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-продукти, переформатовувати існуючі, використовуючи сучасні технології. |
| ВК1.4 | ВР1.4 | Застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу світової практики ведення міжнародного туристичного господарства; вміння проводити аналіз міжнародного туризму. |
| ВК1.5 | ВР1.5 | Застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних прикладних завдань; організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. |
| ВК1.6 | ВР1.6 | Поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. |
| ВК1.7 | ВР1.7 | Ідентифіковувати та прогнозувати наявні проблеми в розвитку туризму і сфери послуг. |
| ВК1.8 | ВР1.8 | Організовувати бізнес-планування й аналіз діяльності готельного та ресторанного господарства. Здатність формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. |
| ВК1.9 | ВР1.9 | Формувати матеріально-технічну базу та створювати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. |
| ВК1.10 | ВР1.10 | Визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму. |

**5.2. Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 2)**

**Таблиця 5.2 – Результати навчання за вибірковими дисциплінами (блок 2)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетент-ностей | Шифр результатів навчання | Результати навчання |
| ВК2.1 | ВР2.1 | Здійснювати управління рекреаційними центрами, проводити різноманітні види аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств. |
| ВК2.2 | ВР2.2 | Визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального культурно-комунікаційного простору та історичної пам’яті; при подоланні взаємних негативних стереотипів між регіональними та етнічними групами. |
| ВК2.3 | ВР2.3 | Ефективно використовувати найбільш важливі законодавчі установлення щодо місця й ролі туризму в державі, принципів державного регулювання туризму, про основні цілі, пріоритетні напрями й шляхи (засоби) реалізації державної політики в галузі туризму. |
| ВК2.4 | ВР2.4 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. |
| ВК2.5 | ВР2.5 | Ефективно використовувати наявні туристичні ресурси регіонів України та формувати їхній імідж. |
| ВК2.6 | ВР2.6 | Досліджувати та аналізувати проблеми функціонування й розвитку внутрішнього туризму. |
| ВК2.7 | ВР2.7 | Розробляти сучасні екскурсійні програми, організовувати екскурсійні маршрути. |
| ВК2.8 | ВР2.8 | Впроваджувати інноваційні моделі туристичного обслуговування в туристичних підприємствах, в готельно-ресторанному бізнесі. |
| ВК2.9 | ВР2.9 | Аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. |
| ВК2.10 | ВР2.10 | Дослідження організаційних та правових засад розвитку туризму в Україні. |

**6. РОЗПОДІЛ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ**

**Таблиця 6.1 – Розподіл результатів навчання за освітніми компонентами**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр результатів навчання | Результати навчання | Найменування освітніх компонентів |
| ПР01 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів | Правознавство  Стандартизація і сертифікація туристичних послуг |
| ПР02 | Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб’єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук | Історія туризму  Основи туризмознавства  Види і тенденції розвитку туризму  Економіка туристичної діяльності  Маркетингові комунікації І  Менеджмент |
| ПР03 | Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ | Історія туризму  Види і тенденції розвитку туризму |
| ПР04 | Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору | Географія туризму  Рекреаційні комплекси світу |
| ПР05 | Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території | Рекреаційні комплекси світу  Економіка туристичної діяльності  Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери  Бізнес-планування туристичної діяльності  Інформаційні системи і технології в туризмі |
| ПР06 | Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів | Організація туристичної діяльності  Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери  Маркетингові комунікації І  Бізнес-планування туристичної діяльності  Інформаційні системи і технології в туризмі  Менеджмент  Транспортне забезпечення туристичних послуг  Розрахунки в туристичному бізнесі |
| ПР07 | Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт | Організація туристичної діяльності  Економіка туристичної діяльності  Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Маркетингові комунікації І  Бізнес-планування туристичної діяльності  Інформаційні системи і технології в туризмі  Транспортне забезпечення туристичних послуг  Туроперейтинг  Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг  Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу |
| ПР08 | Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися | Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Стандартизація і сертифікація туристичних послуг  Діловодство у туризмі |
| ПР09 | Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки | Організація туристичної діяльності  Стандартизація і сертифікація туристичних послуг  Транспортне забезпечення туристичних послуг  Розрахунки в туристичному бізнесі  Цивільна безпека |
| ПР10 | Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб’єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна) | Організація туристичної діяльності  Економіка туристичної діяльності  Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Курсова робота з дисципліни Технологія розробки і реалізації туристичного продукту  Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери  Інформаційні системи і технології в туризмі  Розрахунки в туристичному бізнесі  Туроперейтинг  Курсова робота з дисципліни Туроперейтинг |
| ПР11 | Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності | Українська мова  Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німецька/  французька) |
| ПР12 | Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг | Організація туристичної діяльності |
| ПР13 | Встановлювати зв’язки з експертами туристичної та інших галузей | Організація туристичної діяльності  Стандартизація і сертифікація туристичних послуг |
| ПР14 | Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття | Теорія і практика міжкультурної комунікації |
| ПР15 | Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань | Ціннісні компетенції фахівця  Теорія і практика міжкультурної комунікації |
| ПР16 | Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості | Цивілізаційні процеси в українському суспільстві  Реклама і PR в туризмі  Фізична культура і спорт |
| ПР17 | Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері | Ціннісні компетенції фахівця |
| ПР18 | Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях | Ціннісні компетенції фахівця  Екскурсійна практика  Навчальна практика за кордоном  Туристично-краєзнавча практика  Передатестаційна практика  Виконання кваліфікаційної роботи |
| ПР19 | Аргументовано відстоювати свої погляди у розв’язанні професійних завдань | Ціннісні компетенції фахівця |
| ПР20 | Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв’язання | Ціннісні компетенції фахівця  Екскурсійна практика  Навчальна практика за кордоном  Туристично-краєзнавча практика  Передатестаційна практика  Виконання кваліфікаційної роботи |
| ПР21 | Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності | Ціннісні компетенції фахівця  Екскурсійна практика  Навчальна практика за кордоном  Туристично-краєзнавча практика  Передатестаційна практика  Виконання кваліфікаційної роботи |
| ПР22 | Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях | Ціннісні компетенції фахівця  Цивільна безпека |
| 2. Вибіркова частина  Блок 1 | | |
| ВР1.1 | Аналізувати особливості функціонування сучасних туристичних ринків, визначати напрямки підвищення їх ефективності. | Туристичні ринки |
| ВР1.2 | Визначати місце і роль корпоративної культури в системі управління; причини виникнення і переваги корпоративної культури; сфери використання корпоративної культури; відмінності концепцій корпоративної культури; основні методологічні підходи до корпоративної культури. | Корпоративна соціальна відповідальність |
| ВР1.3 | Організовувати санаторно-курортне господарство, формувати лікувально-оздоровчий сегмент ринку туристичних послуг, створювати нові SPA-продукти, переформатовувати існуючі, використовуючи сучасні технології. | Лікувально-оздоровчий туризм |
| ВР1.4 | Застосовувати набуті теоретичні знання для аналізу світової практики ведення міжнародного туристичного господарства; вміння проводити аналіз міжнародного туризму. | Міжнародний туризм  Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм |
| ВР1.5 | Застосовувати набуті теоретичні знання для вирішення конкретних прикладних завдань; організовувати ділове спілкування з урахуванням особливостей споживачів різних категорій; вирішувати робочі питання по телефону, вести ділову переписку; розробляти програми ділових переговорів як з вітчизняними, так і з закордонними партнерами. | Іноземна мова у сфері міжнародного туризму Міжнародний етикет |
| ВР1.6 | Поєднувати національні традиції і звичаї народів, ураховувати культурні відмінності націй при міжособистісній взаємодії. | Міжнародний етикет  Міжнародний туризм |
| ВР1.7 | Ідентифіковувати та прогнозувати наявні проблеми в розвитку туризму і сфери послуг. | Міжнародний туризм  Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм |
| ВР1.8 | Організовувати бізнес-планування й аналіз діяльності готельного та ресторанного господарства. Здатність формувати сучасну систему управління готельним та ресторанним господарством. | Організація готельного та ресторанного господарства |
| ВР1.9 | Формувати матеріально-технічну базу та створювати системні анімаційні служби, організовувати дозвілля відпочиваючих. | Організація анімаційної діяльності |
| ВР1.10 | Визначати структурно-типологічні ознаки туристичного ринку, принципи його сегментації, умови та чинники формування і територіальної організації індустрії туризму. | Туристичне краєзнавство |
| Блок 2 | | |
| ВР2.1 | Здійснювати управління рекреаційними центрами, проводити різноманітні види аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємств. | Туристичні ресурси України та світу  Курсова робота з дисципліни Туристичні ресурси України та світу |
| ВР2.2 | Визначати місце і роль культурного та етнічного туризму при формуванні загальнонаціонального культурно-комунікаційного простору та історичної пам’яті; при подоланні взаємних негативних стереотипів між регіональними та етнічними групами. | Культурний та етнічний туризм |
| ВР2.3 | Ефективно використовувати найбільш важливі законодавчі установлення щодо місця й ролі туризму в державі, принципів державного регулювання туризму, про основні цілі, пріоритетні напрями й шляхи (засоби) реалізації державної політики в галузі туризму. | Державне регулювання у туризмі |
| ВР2.4 | Приймати професійні рішення з урахуванням їх соціально-економічних та психологічних наслідків. | Соціальна психологія |
| ВР2.5 | Ефективно використовувати наявні туристичні ресурси регіонів України та формувати їхній імідж. | Брендинг туристичних територій |
| ВР2.6 | Досліджувати та аналізувати проблеми функціонування й розвитку внутрішнього туризму. | Розвиток внутрішнього туризму в Україні |
| ВР2.7 | Розробляти сучасні екскурсійні програми, організовувати екскурсійні маршрути. | Організація екскурсійної діяльності |
| ВР2.8 | Впроваджувати інноваційні моделі туристичного обслуговування в туристичних підприємствах, в готельно-ресторанному бізнесі. | Організація розміщення та харчування туристів |
| ВР2.9 | Аналізувати особливості функціонування сучасних курортів, визначати напрямки підвищення їх ефективності. | Основи курортології |
| ВР2.10 | Дослідження організаційних та правових засад розвитку туризму в Україні. | Державне регулювання у туризмі  Розвиток внутрішнього туризму в Україні |

**7. РОЗПОДІЛ ОБСЯГУ ПРОГРАМИ ЗА ОСВІТНІМИ КОМПОНЕНТАМИ**

**Таблиця 7.1 – Розподіл обсягу програми за освітніми компонентами**

| **Шифр** | **Освітній компонент** | **Обсяг, кредитів** | **Підсумк. контр.** | **Кафедра, що викладає** | **Розділ за чвертями** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **НОРМАТИВНА ЧАСТИНА** | **180,0** |  |  |  |
| **1.1** | **Цикл загальної підготовки** | **30,0** |  |  |  |
| З1 | Іноземна мова професійного спрямування (англійська/німець-ка/французька) | 6,0 | іс | Іноземних мов | 1; 2; 3; 4 |
| З2 | Правознавство | 3,0 | дз | Цивільного, господарського та екологічного права | 6 |
| З3 | Українська мова | 3,0 | іс | Філології та мовної комунікації | 2 |
| З4 | Фізична культура і спорт | 6,0 | дз | Фізичного виховання та спорту | 1; 2; 3; 4; 5; 6; 7; 8 |
| З5 | Цивілізаційні процеси в українському суспільстві | 3,0 | дз | Історії та політичної теорії | 4 |
| З6 | Цивільна безпека | 3,0 | іс | Охорони праці та цивільної безпеки | 14 |
| З7 | Ціннісні компетенції фахівця | 6,0 | іс | Філософії і педагогіки | 7; 8 |
| **1.2** | **Цикл спеціальної підготовки** | **120,0** |  |  |  |
| **1.2.1** | **Базові дисципліни за галуззю знань** | **34,0** |  |  |  |
| Б1 | Географія туризму | 4,0 | іс | Економіки підприємства | 5; 6 |
| Б2 | Інформаційні системи і технології в туризмі | 6,0 | іс | Електронної економіки та економічної кібернетики | 1; 2 |
| Б3 | Історія туризму | 3,0 | іс | Історії та політичної теорії | 1 |
| Б4 | Маркетингові комунікації І | 3,0 | іс | Маркетингу | 9; 10 |
| Б5 | Менеджмент | 3,0 | іс | Менеджменту | 13 |
| Б6 | Організація туристичної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Б7 | Основи туризмознавства | 3,0 | іс | Економіки підприємства | 1; 2 |
| Б8 | Рекреаційні комплекси світу | 3,0 | іс | Економіки підприємства | 12 |
| Б9 | Теорія і практика міжкультурної комунікації | 3,0 | іс | Філософії і педагогіки | 11, 12 |
| **1.2.2** | **Фахові дисципліни за спеціальністю** | **86,0** |  |  |  |
| Ф1 | Бізнес-планування туристичної діяльності | 8,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| Ф2 | Види і тенденції розвитку туризму | 7,0 | іс | Економіки підприємства | 11; 12 |
| Ф3 | Діловодство у туризмі | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 11; 12 |
| Ф4 | Економіка туристичної діяльності | 7,0 | іс | Економіки підприємства | 1; 2 |
| Ф5 | Інноваційні моделі розвитку туристичного бізнесу | 8,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| Ф6 | Курсова робота з дисципліни «Технологія розробки і реалізації туристичного продукту» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 15 |
| Ф7 | Курсова робота з дисципліни «Туроперейтинг» | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 7 |
| Ф8 | Реклама і PR в туризмі | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 13; 14 |
| Ф9 | Розрахунки в туристичному бізнесі | 7,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Ф10 | Стандартизація і сертифікація туристичних послуг | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 7; 8 |
| Ф11 | Стратегічний розвиток підприємств туристичної сфери | 8,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| Ф12 | Технологія розробки і реалізації туристичного продукту | 7,5 | іс | Економіки підприємства | 13; 14 |
| Ф13 | Транспортне забезпечення тури-стичних послуг | 7,0 | іс | Економіки підприємства | 3; 4 |
| Ф14 | Туроперейтинг | 6,5 | іс | Економіки підприємства | 5; 6 |
| **1.3** | **Практична підготовка та виконання кваліфікаційної роботи** | **30** |  |  |  |
| П1 | Екскурсійна практика | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 8 |
| П2 | Навчальна практика за кордоном | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 12 |
| П3 | Туристично-краєзнавча практика | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 4 |
| П4 | Передатестаційна практика | 3,0 | дз | Економіки підприємства | 16 |
| П5 | Виконання кваліфікаційної роботи | 9,0 |  | Економіки підприємства | 16 |
| **2** | **ВИБІРКОВА ЧАСТИНА** | **60,0** |  |  |  |
|  | **Блок 1** | **60,0** |  |  |  |
| В1.1 | Іноземна мова у сфері міжнародного туризму | 6,0 | дз | Іноземних мов | 7; 8 |
| В1.2 | Корпоративна соціальна відпові-дальність | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В1.3 | Курсова робота з дисципліни Міжнародний туризм | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 11 |
| В1.4 | Лікувально-оздоровчий туризм | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В1.5 | Міжнародний етикет | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 5; 6 |
| В1.6 | Міжнародний туризм | 9,5 | іс | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В1.7 | Організація анімаційної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В1.8 | Організація готельного та ресто-ранного господарства | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В1.9 | Туристичне краєзнавство | 3,0 | іс | Історії та політичної теорії | 8 |
| В1.10 | Туристичні ринки | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
|  | **Блок 2** | **60,0** |  |  |  |
| В2.1 | Брендинг туристичних територій | 7,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В2.2 | Державне регулювання у туризмі | 6,0 | дз | Економіки підприємства | 9; 10 |
| В2.3 | Культурний та етнічний туризм | 8,0 | дз | Економіки підприємства | 7; 8 |
| В2.4 | Курсова робота з дисципліни Туристичні ресурси України та світу | 0,5 | дз | Економіки підприємства | 11 |
| В2.5 | Організація екскурсійної діяльності | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.6 | Організація розміщення та харчування туристів | 6,0 | іс | Економіки підприємства | 15 |
| В2.7 | Розвиток внутрішнього туризму в Україні | 3,0 | іс | Економіки підприємства | 8 |
| В2.8 | Соціальна психологія | 6,0 | дз | Філософії і педагогіки | 7; 8 |
| В2.9 | Основи курортології | 8,0 | дз | Історії та політичної теорії | 5,6 |
| В2.10 | Туристичні ресурси України та світу | 9,5 | іс | Економіки підприємства | 9; 10 |
|  | **Разом за обов’язковою та вибірковою частинами** | **240** |  |  |  |

**8. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА**

Послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання подана нижче.

**8.1. Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 1**

**Таблиця 8.1 – Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Чверть | Шифри освітніх компонентів | Річний обсяг, кредитів | Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом | | |
| чверті | семестру | навчального року |
| 1 | 1 | 1 | З1, З4, Б2, Б3, Б7, Ф4 | 60 | 6 | 7 | 12 |
| 2 | З1, З3, З4, Б2, Б7, Ф4 | 6 |
| 2 | 3 | З1, З4, Б6, Ф9, Ф13 | 5 | 7 |
| 4 | З1, З4, З5, Б6, Ф9, Ф13, П3 | 7 |
| 2 | 3 | 5 | З4, Б1,Ф14, В1.5 | 60 | 4 | 5 | 12 |
| 6 | З2, З4, Б1, Ф14, В1.5 | 5 |
| 4 | 7 | З4, З7, Ф7, Ф10, В1.1, В1.4,В1.9 | 7 | 8 |
| 8 | З4, З7, Ф10, П1, В1.1, В1.4 | 6 |
| 3 | 5 | 9 | Б4, В1.2, В1.6, В1.10 | 60 | 4 | 4 | 11 |
| 10 | Б4, В1.2, В1.6, В1.10 | 4 |
| 6 | 11 | Ф1, Ф2, Ф3, Б9, В1.3 | 5 | 9 |
| 12 | Б8, Б9, Ф1, Ф2, Ф3, П2 | 6 |
| 4 | 7 | 13 | Б5, Ф8, Ф12 | 60 | 3 | 4 | 11 |
| 14 | З6, Ф8, Ф12 | 3 |
| 8 | 15 | Ф5, Ф6, Ф11, В1.7, В1.8 | 5 | 7 |
| 16 | П4, П5 | 2 |

**8.2. Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 2**

**Таблиця 8.2 – Освітні компоненти нормативної частини та вибіркового блоку 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Курс | Семестр | Чверть | Шифри освітніх компонентів | Річний обсяг, кредитів | Кількість освітніх компонент, що викладаються протягом | | |
| чверті | семестру | навчального року |
| 1 | 1 | 1 | З1, З4, Б2, Б3, Б7, Ф4 | 60 | 6 | 7 | 12 |
| 2 | З1, З3, З4, Б2, Б7, Ф4 | 6 |
| 2 | 3 | З1, З4, Б6, Ф9, Ф13 | 5 | 7 |
| 4 | З1, З4, З5, Б6, Ф9, Ф13, П3 | 6 |
| 2 | 3 | 5 | З4, Б1, Ф14, В2.9 | 60 | 4 | 6 | 12 |
| 6 | З2, З4, Б1, Ф14, В2.7, В2.9 | 5 |
| 4 | 7 | З4, З7, Ф7, Ф10, В2.3, В2.8 | 8 | 8 |
| 8 | З4, З7, Ф10, В2.3, В2.8, П1, В2.7 | 6 |
| 3 | 5 | 9 | Б4, В2.1, В2.2, В2.10 | 60 | 4 | 4 | 11 |
| 10 | Б4, В2.1, В2.2, В2.10 | 4 |
| 6 | 11 | Ф1, Ф2, Ф3, Б9, В2.4 | 5 | 7 |
| 12 | Б8, Б9, Ф1, Ф2, Ф3, П2 | 6 |
| 4 | 7 | 13 | Б5, Ф8, Ф12 | 60 | 3 | 4 | 11 |
| 14 | З6, Ф8, Ф12 | 3 |
| 8 | 15 | Ф5, Ф6, Ф11, В2.5, В2.6 | 5 | 7 |
| 16 | П4, П5 | 2 |

**9. Прикінцеві положення**

Програма розроблена з урахуванням нормативних та інструктивних матеріалів міжнародного, галузевого та державного рівнів:

1. Довідник користувача ЄКТС [Електронний ресурс]. URL: [http: //mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik\_ koristuvacha\_ ekts.pdf](http://mdu.in.ua/Ucheb/dovidnik_%20koristuvacha_%20ekts.pdf).

2. Закон України «Про вищу освіту» [Електронний ресурс]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> /laws/show/1556-18.

3. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. URL: [http://zakon3.rada.gov.ua/ laws/show/2145-19](http://zakon3.rada.gov.ua/%20laws/show/2145-19).

4. Лист Міністерства освіти і науки України від 28.04.2017 № 1/9–239 щодо використання у роботі закладів вищої освіти примірних зразків освітніх програм.

5. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648.

6. Стандарт вищої освіти підготовки бакалавра зі спеціальності 242  «Туризм». – К.: МОН України, 2018. – 18 с.

7. Стандарт вищої освіти Державного ВНЗ «НГУ» Проектування освітнього процесу, затверджений вченою радою 15.11.2016, протокол № 15. URL: http://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\_divisions/educ\_department/docs/.

8. Постанова Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187 «Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти». <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-п/page>.

9. Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, нац. техн.. ун-т – Д.: НТУ «ДП», 2019. – 25 с.

10. Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» / М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д. : НТУ «ДП», 2018. – 40 с.

11. Положення про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» / Мін-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. – Д.: НТУ «ДП», 2019. – 53 с.

12. Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти / Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». – Дніпро: НТУ «ДП», 2018. – 26 с.

13. Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка». –  Дніпро, НТУ «ДП», 2018. - 14 с.

Освітня програма оприлюднюється на сайті університету до початку прийому на навчання.

Освітня програма поширюється на всі кафедри університету та вводиться в дію з 1-го вересня 2019 року.

Освітня програма підлягає перегляду та доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти.

Відповідальність за впровадження освітньої програми та забезпечення якості вищої освіти несе завідувач випускової кафедри економіки підприємства.

Навчальне видання

Шаповал Валентина Михайлівна

Герасименко Тетяна Володимирівна

Цихмистро Василь Вікторович

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА ВИЩОЇ ОСВІТИ

242 Туризм

Електронний ресурс

Видано

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842 від 11.06.2004.

49005, м. Дніпро, просп. Дмитра Яворницького, 19.